

全国市场监管职业教育教学指导委员会

市场监管职业教育教学指导委员会 关于开展 2022 – 2023 年度研究课题 申报工作的通知

各有关院校及单位：

为深入贯彻落实中央人才工作会议精神，大力推进现代职业教育高质量发展，更好地发挥市场监管职业教育教学指导委员会（以下简称“市场监管行指委”）对市场监管职业教育和培训工作的研究、咨询、指导和服务作用，使市场监管职业教育更加适应市场监管行业发展需求，根据市场监管行指委工作规划，决定开展 2022 – 2023 年度研究课题申报工作，现将有关事项通知如下：

一、总体要求

坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，深入贯彻党的十九大和十九届历次全会精神，全面落实党中央、国务院关于发展职业教育的有关决策部署和新《职业教育法》，坚持服务国家现代化建设、服务高质量发展、深化改革创新的研究方向，解放思想，实事求是，通过开展理论研究与创新实践，总结凝练研究成果并进行转化推广，为提升市场监管职业教育水平和人才培养质量提供理论支撑和成果借鉴。

二、课题方向

课题研究应立足市场监管职业教育对应专业（附件1），围绕教育改革、教学创新、学科建设、教育数字化、人才培养等研究方向，聚焦职业教育改革发展和市场监管行业人才培养质量提升的关键问题，开展全面、持续、深入的专项调查研究和行动实践分析。提交既能切实反映市场监管职业教育教学问题、又能体现职业技术教育研究水平的研究成果。申报者可根据教育教学经验和学术研究兴趣自选方向、自拟题目，课题的名称表述应科学、严谨、简明、规范。

（一）重点课题

1. 市场监管职业教育专业建设和人才培养现状分析与对策建议（可分专业、分地域）；
2. 市场监管行业发展新趋势与职业教育新发展研究；
3. 市场监管行业技术技能人才需求分析与预测（可分专业、分地域）；
4. 校企合作、产教融合促进市场监管专业课程改革、专业人才培养模式创新与实践；
5. 市场监管课程思政建设研究；
6. 市场监管专业教学模式的数字化转型与创新研究；
7. 其他。

（二）一般课题

1. 市场监管职业教育实施1+X证书制度的探索与研究；

2. 市场监管职业院校双师型师资队伍建设的困境与机制创新;

3. 市场监管职业教育中高本一体化设计的结构问题分析与对策建议;

4. 市场监管专业课程开发和教育资源建设研究;

5. 市场监管专业特色教法研究;

6. 市场监管专业教材建设现状与对策研究。

7. 其他。

三、申报原则

课题的申报须紧密围绕主题, 研究目标明确、思路清晰、重点突出、论证充分。理论性研究要求具有开拓性、原创性和较高的学术思想价值; 应用性研究要具有针对性、实效性和较强的决策参考价值。

四、申报条件及要求

1. 市场监管行指委 2022-2023 年度立项课题均为自筹经费课题。为顺利推动课题研究开展, 保证课题研究质量, 课题项目承担单位应进行相应的支持与资助。

2. 每项课题负责人限报 1 名。重点课题负责人原则上应具有副高级(含)以上职称或具有博士学位, 一般课题负责人原则上应具有中级(含)以上职称或具有硕士(含)以上学位。课题负责人须具有独立开展研究和组织开展研究的能力, 能够承担实质性研究工作, 在申报课题的相关研究领域有一定的成果积累。课

题负责人应客观、真实填写《2022—2023 年度市场监管职业教育课题申报书》（附件 2）。在课题申报书中引用他人研究成果时，应以脚注或其他方式注明出处，引用目的应是介绍、评论与申报课题相关的成果或说明与申报课题相关的学术问题，要严格遵守国家有关知识产权法规，没有知识产权争议。凡存在弄虚作假、抄袭剽窃等行为的，一经发现查实，取消申报资格。课题申请人不得用曾经完成或其他研究机构已发布的成果作为本次申报项目研究内容，否则不予采纳，并取消其申报资格。

3. 课题组可以由一单位组建，也可由多单位联合组建。课题组成员构成要根据研究的领域、内容和承担的研究任务，考虑来自院校、企业、研究机构的成员比例，课题组成员结构合理、分工明确。课题组成员原则上不少于 5 人。

4. 市场监管行指委不受理以个人名义提交的课题立项申报，需由课题负责人所在单位盖章确认《2022—2023 年度市场监管职业教育课题申报汇总表》（附件 3）。

5. 课题申请单位须符合以下条件：在相应领域具有较雄厚的学术资源和研究实力；能够提供开展研究的必要条件并承诺信誉保证。

6. 每个课题申报单位申报课题总量不超过 3 个。重点课题立项必须对研究的组织、研究资源配备、研究经费来源落实进行说明。

7. 课题研究周期为 1-2 年。课题研究内容要有前瞻性、创造

性，要理论与实践相结合，研究成果要有可复制、可推广价值。

五、申报材料提交

申报截止时间为 2022 年 9 月 30 日（以寄出时间为准），逾期不再受理。申报材料包括《课题汇总表》和《课题申报书》。电子版材料请发送至 hellenalq@163.com，纸质版材料首页加盖公章，一式两份，邮寄至国家市场监督管理总局专业技术人员开发中心（地址：北京市东城区安定门外大街 56 号，李茜收，电话：010-82262846/13811248496）。申报书、汇总表模板可从 <http://rczxsamr.org.cn/> 通知公告栏内下载。

六、评审立项

市场监管行指委对课题立项申报组织评审，评审通过作为正式立项的研究课题向项目负责人发出立项通知。

七、项目执行

课题获准立项后，课题负责人在课题研究期间要遵守相关承诺，履行约定义务，按期完成研究任务。除特殊情况外，课题研究成果须先验收、后出版推广。

八、结题要求

1. 立项课题的最终成果可以是高水平的研究报告或公开发表的论文、出版的专著，成果发表应标注课题立项信息。
2. 完成课题中期进展工作报告。
3. 完成课题结题评审所需材料。

九、结题验收

1. 立项课题研究工作完成后，课题承担单位提出验收申请，提交结题报告和相关成果材料，市场监管行指委将组织相关专家，集中对课题进行评审验收。

2. 评审验收未通过的课题，将给以 6 个月的补充研究或修改时间，完成后再次申请验收。

3. 课题验收结项后，课题获得的知识产权由市场监管行指委和课题承担单位共同所有。

十、时间安排

1. 申报截止时间：2022 年 9 月 30 日。

2. 课题立项评审：2022 年 10 月。

3. 课题研究时间：2022 年 11 月～2023 年 12 月底。

附件：1.市场监管职业教育对应专业参考

2. 2022—2023 年度市场监管职业教育课题申报汇总表

3. 2022—2023 年度市场监管职业教育课题立项申请书

市场监管职业教育教学指导委员会
市场监管总局专业技术人才开发中心（代章）

2022 年 9 月 7 日

附件 1

市场监管职业教育对应专业参考

序号	专业类	专业代码	专业名称
中等职业教育专业（7 个）			
1	6601 机械设计制造	660109	工业产品质量检测技术
2	6602 机电设备类	660206	电梯安装与维修保养
3	6603 自动化类	660307	计量测试与应用技术
4	6901 食品类	690104	食品安全与检测技术
5		690204	药品食品检验
6	7902 公共管理类	790204	工商行政管理事务
7		790205	产品质量监督检验
高等职业教育专科专业（14 个）			
1	4601 机械设计制造类	460106	工业工程技术
2		460119	工业产品质量检测技术
3		460120	理化测试与质检技术
4	4602 机电设备类	460201	智能制造装备技术
5		460206	电梯工程技术
6	4603 自动化类	460311	计量测试与应用技术
7	4901 食品类	490102	食品质量与安全
8		490104	食品检验检测技术
9		490106	食品贮运与营销
10	4902 药品与医疗器械	490209	食品药品监督管理

11	5402 餐饮类	540201	餐饮智能管理
12	5902 公共管理类	590207	质量管理与认证
13		590208	知识产权管理
14		590210	标准化技术
高等职业教育本科专业（10 个）			
1	2601 机械设计类	260105	工业工程技术
2	2602 机电设备类	260203	电梯工程技术
3	2603 自动化类	260306	现代测控工程技术
4	2702 化工技术类	270204	现代分析测试技术
5	2901 食品类	290102	食品质量与安全
6		290103	食品营养与健康
7	3306 工商管理类	330602	市场营销
8	3307 电子商务类	330701	电子商务
9	3901 公共事业类	390103	智慧社区管理
10	3902 公共管理类	390203	行政管理

附件 2

2022—2023 年度市场监管职业教育课题申报汇总表

申报单位（盖章）：_____ 申报日期：2022 年 _____ 月 _____ 日

序号	课题名称	课题领域	课题负责人	联系电话	电子邮箱

1. 申报单位是课题负责人所在单位，须加盖单位公章。

2. 课题领域，按照通知内课题研究领域中所列的方向填写。举例：重点课题—我国市场监管职业教育专业发展现状与困境（可分专业、分地域）；或一般课题—1+X 证书制度的探索与实施。

附件 3

年 度	2022—2023
编 号	

2022—2023 年度市场监管职业教育
课题立项申请书

课题名称_____

课题负责人_____联系电话_____

电子邮箱_____

申报单位_____

协作单位_____

申请日期_____

市场监管职业教育教学指导委员会

2022 年 月制

填 写 说 明

一、本申请书所列各项内容均须实事求是，认真填写，表达明确严谨。

二、申请人不必填写封面的“年度、编号”信息。

三、对研究内容、研究方法、预期成果及意义的填写，应简明扼要。

四、有关外文缩写，须注明完整词序及中文含义。

五、本申请书为大十六开本（A4），左侧装订成册。可自行复印，但格式、内容、大小均须与原件一致。

申请者的承诺与成果使用授权

本人自愿申报 2022—2023 年研究课题。认可所填写的《2022—2023 年市场监管职业教育课题立项申请书》（以下简称为《申请书》）为有约束力的协议，并承诺对所填写的《申请书》所涉及各项内容的真实性负责，保证没有知识产权争议。同意市场监管职业教育教学指导委员会有权使用《申请书》所有数据和资料。课题申请如获准立项，在研究工作中，接受市场监管职业教育教学指导委员会及其专门委员会的管理，并对以下约定信守承诺：

1.遵守相关法律法规。遵守我国《著作权法》和《专利法》等相关法律法规；遵守我国政府签署加入的相关国际知识产权规定。

2.遵循学术研究的基本规范。科学设计研究方案，采用适当的研究方法，如期完成研究任务，取得预期研究成果。

3.尊重他人的知识贡献。客观、公正、准确地介绍和评论已有学术成果。凡引用他人的观点、方案、资料、数据等，无论曾否发表，无论是纸质或电子版，均加以注释。凡转引文献资料，均如实说明。

4.恪守学术道德。研究过程真实，不得以任何方式抄袭、剽窃或侵吞他人学术成果，杜绝伪注、伪造、篡改文献和数据等学术不端行为。成果真实，不重复发表研究成果；对课题主持人和参与者的各自贡献均要在成果中以明确的方式标明。

5.维护学术尊严。保持学者尊严，增强公共服务意识，维护社会公共利益。维护工业和信息化职业教育教学指导委员会规划课题声誉，不以课题名义牟取不当利益。

申请者（签字）：_____

年 月 日

一、基本情况

课题名称							
关键词							
负责人姓名		性别		民族		出生年月	
行政职务		专业职务				研究专长	
学历			学位				
工作单位				电子邮箱			
通讯地址						邮政编码	
联系电话	(手机)			(座机)			
身份证号							
主要参加者	姓 名	出生年月	职务/ 职称	研究 专长	学历	学位	工作单位
预计完成时间				年 月 日			

二、课题设计论证

选题目的及意义

国内外研究现状及评析

研究内容、研究方法及进度计划（含预期目标、阶段成果）

课题研究的主要创新点

三、课题组负责人和课题组成员简况

序号	姓 名	代表性著作、论文、成果	在课题组内职 及承担的任务	联系电话
1				
2				
3				
4				
5				
6				
7				
8				
9				
10				
11				
12				
13				
14				
15				

四、完成课题的可行性分析

已取得相关研究成果的社会评价（引用、转载、获奖及被采纳情况）；主要参考文献（限填 10 项）；课题负责人的主要学术经历；主要参加者的学术背景和研究经验、组成结构（如职务、专业、年龄等）。（限 1200 字内）

五、预期研究成果

主要阶段性成果				
序号	研究阶段 (起止时间)	阶段成果名称	成果形式	负责人
1				
2				
3				
4				
5				
6				
7				
8				
最终研究成果（其中必含研究报告和系列研究论文）				
序号	完成时间	最终成果名称	成果形式	负责人
1				
2				
3				
4				
5				
6				
7				
8				

六、课题负责人所在单位意见及协作单位意见

所在工作 单位意见	(签字、盖章) 年 月 日
协作工作 单位意见	(签字、盖章) 年 月 日

七、市场监管职业教育教学指导委员会审批意见

(签字、盖章)

年 月 日